TURINYS

1. REKLAMOS IŠTAKOS IR ISTORINĖ RAIDA 8

1.1. Reklamos užuomazgos antikiniame pasaulyje 8

1.2. Reklamos raida viduriniųjų amžių laikais 13

1.3. Naujųjų laikų reklama Vakarų Europoje ir JAV 19

1.4. Istorinė lietuviškos reklamos raida XIV – XX a. 25

1.4.1. Istorinė lietuviškos reklamos raida XIV – IXX a. 25

1.4.2. Lietuviškos reklamos raida XX a. pirmoje pusėje 28

1.5. Lietuviška reklama XX-XXI a. sandūroje 33

1.6. Istoriniai lietuviškos reklamos renginiai 37

2 SKYRIUS. REKLAMOS VEIKLA IR ĮTAKA VISUOMENEI 45

2.1. Reklamos teisinė samprata ir veiklų laukas 45

2.2. Reklamos kampanijų tikslai ir funkcijos 49

2.4. Reklamos klasifikavimas įvairiais pjūviais 59

3 SKYRIUS. REKLAMOS RINKA IR VERSLO DALYVIAI 72

3.1. Prekių reklamos užsakovai (reklamdaviai) 73

3.2. Paslaugų reklamos užsakovai (reklamdaviai) 77

3.3. Įdėjų reklamos užsakovai (reklamdaviai) 80

3.4. Reklamos vykdytojai (skleidėjai) 84

3.3. Reklamos rinkos dalyvių priežiūra 87

4. REKLAMA RINKODAROS KONCEPCIJOJE 94

4.1. Reklama istorinėse verslo koncepcijose 94

4.2. Reklamos tikslai rinkodaros kontekste 98

4.3. Reklama turinio rinkodaros koncepcijoje 103

4.4. Reklamos įtaka produkto pozicijai rinkoje 109

4.5. Reklama ir prekės įpakavimo ypatumai 113

4.6. Reklamos ypatumai produkto rinkodaroje 118

4.6.1. Reklamos įtaka produktų kainodarai 118
4.6.2. Išlaidas reklamai įtakojantys veiksniai 122
5. REKLAMA IR RĖMIMO KOMPLEKSAS 127
5.1. Reklamos komunikacijos procesas 127
5.2. Reklamos komunikacijos modeliai 132
5.3. Rėmimo komplekso ir reklamos santykis 135
5.4. Ryšių su visuomene ir reklamos santykis 142
6 SKYRIUS. TIESIOGINIO ATSAKO REKLAMA 150
6.1. Tiesioginio atsako reklama rinkodaroje 150
6.2. Tiesioginio atsako reklamos ypatumai 155
6.3. Tiesioginio atsako reklama paštu 158
6.3. Tiesioginio atsako reklama telefonu 163
7 SKYRIUS. REKLAMOS SKLAIDA IR PRIEMONĖS 168
7.1. Reklamos sklaidos priemonių klasifikavimas 168
7.3. Reklamos vartotojų elgsena ir žiniasklaida 172
7.2. Reklamos skleidimo priemonių parinkimas 171
7.4. Netradicinės reklamos priemonės 174
8 SKYRIUS. REKLAMA PERIODINIUOSE LEIDINIUOSE 185
8.1. Reklamos spaudoje reikšmė visuomenei 185
8.1.1. Reklamos spaudoje privalumai ir trūkumai 185
8.1.2. Reklamos spaudoje techniniai ypatumai 190
8.2. Laikraščių įvairovė ir reklamos juose ypatumai 194
8.2.1. Reklamos laikraščiuose techniniai ypatumai 195
8.2.2. Reklamos laikraščiuose grupavimas 198
8.2.3. Laikraščių reklamos privalumai ir trūkumai 201
8.3. Žurnalų įvairovė ir reklamos juose ypatumai 203
8.4. Reklamos žurnaluose pranašumai ir trūkumai 209
8.5. Reklamos periodinėje spaudoje perspektyvos 212

9. SKYRIUS. SPAUSDINTA IR SMULKIOJI REKLAMA 216
9.1. Reklamos galimybės ir ypatumai knygose 216
9.2. Reklamos galimybės ir ypatumai žinynuose 220
9.3. Smulkiosios spausdintos reklamos priemonės 223
9.4. Reklama prekybos ir paslaugų teikimo vietose 230
10 SKYRIUS. VAIZDO IR GARSO REKLAMA 237
10.1. Radijo ir televizijos reklamos galimybės 237
10.2. Vaizdo reklamos trūkumai ir privalumai 242
10.3. Vaizdo reklamos priemonės ir galimybės 246
10.4. Reklamos televizijos stotyse ypatumai 252
10.5. Reklamos radijo stotyse ypatumai 261
11 SKYRIUS. DEMONSTRACINĖ REKLAMA 270
11.1. Demonstracinės reklamos renginių reikšmė 270
11.2. Reklamos ypatumai ir galimybės mugėse 275
11.3. Reklamos ypatumai ir galimybės parodose 278
11.3. Reklamos ypatumai ir galimybės parodose 282
11.4. Vieši produktų pristatymai ir seminarai 287
11.5. Įvairios demonstracinės reklamos formos 292
12 SKYRIUS. LAUKO (IŠORINĖ) REKLAMA 297
12.1. Reklamos viešosiose erdvėse samprata 297
12.2. Lauko reklamos priemonės ir galimybės 300
12.2.1. Stendų ir vitrinų reklamos priemonės 300
12.2.2. Kitos išorinės (lauko) reklamos priemonės 303
12.3 skyrius. Išorinės (lauko) reklamos ypatumai 307
AIŠKINAMASIS ANGLŲ-LIETUVIŲ K. TERMINŲ ŽODYNAS 322
PRIEDAI 355